



安莉芳控股有限公司  
公佈二零一九年中期業績

\*\*\* \*\*

繼續實行多品牌策略 覆蓋細分化市需求  
加快拓展網購市場 設立品牌獨立網店

(二零一九年八月二十二日 - 香港) 中國主要的女性內衣品牌及零售企業 — **安莉芳控股有限公司** (「安莉芳集團」或「本集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈其截至二零一九年六月三十日止六個月 (「本期間」) 之中期業績。

截至二零一九年六月三十日止六個月, 本集團收益較二零一八年六月三十日止六個月 (「上一個期間」) 下跌 11.45% 至 1,199,358,000 港元, 毛利率下跌 1.97 個百分點至 77.94%。本公司擁有人應佔溢利為 67,399,000 港元, 較上一個期間下跌 41.99%。每股盈利為 15.96 港仙 (二零一八年: 27.51 港仙)。本公司董事會議決就本期間派付中期股息每股 2.00 港仙 (二零一八年: 3.50 港仙)。

談及本集團的業績表現, 安莉芳集團行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示:「面對充滿不確定性的外圍環境, 市場消費氣氛轉趨謹慎。消費者對折扣的敏感度持續上升, 並追求性價比高的產品。與此同時, 網上消費已轉變成一種生活態度, 集團也逐漸加快拓展網購市場的步伐, 分別為集團旗下各個品牌設立獨立的網店, 對目標客戶群進行針對性的網上推廣, 藉此加強集團的全渠道覆蓋。」

二零一九年上半年, 集團繼續實行多品牌策略, 發揮旗下七個品牌各自的特點, 按照各級城市的消費水平並配合銷售渠道的特點靈活分布品牌銷售點, 以覆蓋多個細分化市場的需求。集團的旗艦品牌 **安莉芳** 和年輕品牌 **芬狄詩** 主要應對整體高中檔市場需求, 而 **COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 五個品牌則針對性地滿足市場上的多元化需求。近年, 集團在中國多個城市開設多品牌複合店, 在同一地點照顧各個消費族群的需要, 吸引更多潛在消費者。

**安莉芳** 及 **芬狄詩** 是本集團最主要收入來源, 分別佔整體收入 45.83% 及 24.18%。**安莉芳** 的營業額為 549,596,000 港元, 較上一個期間減少 11.93%; **芬狄詩** 的營業額為 290,050,000 港元, 較上一個期間減少 13.30%, 兩個品牌的變動幅度, 與整體銷售的變動水平相若, 下跌主要由於零售景氣持續疲弱, 以及面對環球宏觀經濟環境的不明朗因素, 消費氣氛轉趨審慎。其他品牌 **COMFIT**、**E-BRA**、**IVU**、**安朵** 及 **LIZA CHENG** 於本期間的收入為 356,692,000 港元, 共佔整體收入的 29.74%。

本期間來自零售的營業額為 992,276,000 港元, 佔本集團總收益 82.73%, 較上一個期間下跌 14.23%。網上及批發業務的營業額由 194,612,000 港元上升 4.86% 至 204,062,000 港元, 佔總收益 17.02%。

銷售及分銷開支下降9.72%至738,912,000港元（二零一八年：818,469,000港元），佔本集團收益61.61%（二零一八年：60.43%）。銷售及分銷開支佔整體銷售的比率上升，主要由於整體收入下降，折舊及專門店租金費用佔比增加。

過去半年間，集團繼續優化其全渠道覆蓋，貼合不同消費習慣的需要，在合適的區域性市場經營相應的品牌，並透過關閉或重置效益偏低的門店，適當地調整零售點的分布，以提升銷售網絡的整體營運效益。於二零一九年六月三十日，本集團經營合共1,737個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,463個及274個。於本期間，本集團零售點數目淨減少100個。為應對國內消費習慣的改變，集團針對網購市場的獨特性，設計專項商品，逐漸提高品牌在網購市場的市場佔有率，擴展線上線下覆蓋率。

展望二零一九年下半年，預期貿易談判拉鋸持續，全球經濟前景的不確定因素將打擊投資及消費信心。然而，中國消費結構優化調整以及消費升級是不可逆轉的大趨勢，長遠將支持國內消費及零售業的穩步及健康增長。

為應對國內生產成本的攀升，集團近年積極優化供應鏈，整理並集中各地倉庫的成品庫存於山東濟南的智能立體倉，進一步加強規模效益的成效，並利用智能立體倉的自動化物流系統協助集團提升生產效益。集團的智能物料倉將於二零一九年底起進行調試，預期物料倉正式啟用後，可進一步提高供應鏈效率，使集團得以靈活調整產能，快速回應市場反應。

鄭女士總結說：「在不明朗的市場環境之中，集團會繼續秉承對品質的堅持，貼合消費市場的喜好，發揮多品牌的特性，研發及生產能針對細分化市場的產品，同時繼續優化全渠道銷售策略，維持集團在中國內衣行業的地位，為股東帶來可持續的回報。」

- 完 -

#### 有關安莉芳集團：

安莉芳是中國主要的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市包括香港及澳門，零售點超過1,700個。安莉芳旗下經營的七個品牌，**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**E-BRA**、**LIZA CHENG**、**安朵**及**IVU**，各針對不同的客戶群。

如有垂詢，請聯絡：

#### iPR 奧美公關

羅雅婷／陸詠詩／蕭杏藍

電話： (852) 2136 6181 / 2169 0467 / 2169 0646

電郵： [embry@iprogilvy.com](mailto:embry@iprogilvy.com)